

”Den klarer Iversen” Den indre Tarzan, en film om løftebæreteknik og arbeidstilrettelæggelse.

Kirsten Halkjær og Karen Boeskov
Tele Danmark a/s
kiha@tdk.dk og kboe@tdk.dk.

Videofilmen ”Den klarer Iversen” er en arbeidsmiljøfilm, hvor vi fokuseres på løftebæreteknik og arbeidets tilrettelæggelse udfra en humoristisk vinkel.

Baggrund:

Scenen er det daværende telefonselskab Jydsk Telefon. Det årlige møde for Teknisk Tjeneste finder sted. Året er sommeren 1995. Den Tekniske Tjeneste var den del af personalet, der bl.a. kører som installationsteknikere, kabelfejlrettere, lagermedarbejdere o.l.. Som altid var vores administrerende direktør Kurt Vestergård tilstede under mødet. En del af dagsordenen omhandlede ulykkeshyppigheden, og en gennemgang af ulykkesrapporter.

Ulykkesprocenten var høj, og vi husker ikke hvor høj, men Kurt Westergaard syntes, at den var for høj, og han sagde rent ud: ” det der, kan vi ikke være bekendt, vi må gøre en indsats for at bringe ulykkerne ned ”

Hermed var opgaven givet til BST, og med den kommentar fra direktøren, at afregningen på opgaven skulle ske i indeværende år, da sammenlægningen af de 5 stamselskaber for telefoni, skulle ske fra år 1996.

Processen:

Det må nok siges, at det gav et gevaldigt tidspres.

Så vi tog kontakt med Mediesektionen, og gik sammen med dem i gang med brainstorm:

- Hvad ville vi ?
- Skulle vi lave en film der kunne bruges af de enkelte afdelinger og mødesteder ? Skulle vi selv filme?
- Hvad kunne vi selv, som faglige?
- Vi skulle sigte mod en film, der kunne bruges af de øvrige stamselskaber!
- En film, der skulle sætte tanker i gang!
- Skulle vi droppe løfte- og bæreteknikken?
- Humoren skulle erstatte den løftede pegefinger!?
- Arbejdstilsynet´s At-meddelelse nr. 4.05.2 om ”Vurdering af løft” skulle den med?, hvis den skulle, hvordan fik vi den så med?
- Skulle vi fra BST med ud, hver gang filmen skulle vises, eller skulle vi lavet et lille værktøj, som sikkerhedsledere eller daglig leder kunne bruge til møder?

Ja, spørgsmålene var mange, og mange flere end dem, I ser her. Vi blev ret hurtig enige om, godt hjulpet på vej af Mediesektionen, at vi skulle have professionel hjælp til filmen.

Medieafdelingen fik fat i en professionel producer, der havde kendskab til skrivning af manuskript efter vores brainstorm (man kan undre sig over hvordan han fik hoved og

hale i vore tanker, men han fik Synopsis klar, så vi efterfølgende kommenterede, både med hensyn til indhold og ”tilpasning til telefonverdenen”.

Formål med rygvideo.

Videoen skal forebygge, at der sker rygskeer, som følge af tunge løft og uhensigtsmæssige arbejdsrutiner.

Videoen skal give viden om, hvordan typisk forekommende løft/arbejdsstillinger kan belaste ryggen. Den skal give viden om, hvordan man kan udføre arbejdsopgaverne på en sådan måde, at ryggen belastes mindst muligt, og motivere for dette. Videoen skal give målgruppen redskaber til vurdere, om man kan klare en opgave alene. Videoen skal motivere målgruppen til at sige 'nej' til at udføre rygbelastende opgaver. Videoen skal legalisere at medarbejdere kræver hjælpemidler, eller/og at man er mere end en medarbejder til tunge løft.

Videoen skal ikke gå ned i forklaringer af det medicinske/biologiske. Den skal heller ikke være "fagligt nøjagtig" ift. telefonarbejde.

Målgruppen, arbejdssituation, vidensbehov mv:

6.000 teknikere i Tele Danmark, hvis arbejdsfunktioner indebærer rygbelastninger på forskellig vis:

- Aktuelt sker der en omlægning fra analoge centraler til digitale. Det gamle, tunge analoge udstyr skal afmonteres. Det nye digitale skal installeres.
- Der forekommer ofte løft, hvor tyngdepunktet er langt fra kroppen, og derfor forstærker trækket i ryggen. Tungt pakkede papkasser, som er svært håndterbare, og så store at man ikke kan få dem ordentlig ind til kroppen.
- Situationer, hvor medarbejderen "kanter" 40-70 kg tunge fliser hen mod arbejdsstedet. (alternativ: Bruge fliseløfter).
- Løft, hvor personen står på en stige i en fastlåst benstilling.
- Splidsearbejde i splidsehul
- Der forekommer andre enkeltløft, hvor vægten overskrider det tilladelige, - f.eks. når man skal løfte en "Wacher-stamper" op i en bil. (alternativ: Være to, eller få konstrueret et passende hjælpemiddel).

Målgruppen skal kunne identificere sig med personerne i videoen. Der eksisterer "rygvideos" fra andre fagområder (mejerister), men de fænger ikke.

Mange i målgruppen ved "et-eller-andet-sted" godt, når de gør noget forkert. Denne viden skal aktiveres. Specielt skal der ske en holdningsbearbejdning. Ofte løfter man uhensigtsmæssigt, fordi, det er hurtigere, mindre omstændeligt. Og man føler sig som en tøsedreng, hvis man ber om hjælp, - om end dette er usagt. På den måde er der en medarbejderkultur, som er befordrende for "rygskadelig adfærd". Det er forbundet med anerkendelse, at man løfter noget tungt, og kan klare det.

Målgruppen er fortrinsvis mænd, ikke helt unge, og med høj arbejdsmoral.

Videoen vil i de fleste tilfælde blive brugt på kurser/medarbejdermøder, hvor man efterfølgende vil kunne tale om personlige erfaringer, lave øvelser etc. Videoen må gerne efterlade en god, åben stemning.

Bemærkninger om videoens form.

Nedenfor er der et sammendrag af handlingen i vedlagte manuskript. Historien handler om,

hvordan man opnår anerkendelse, ved sige fra, eller stille krav om ændringer, så man undgår rygbelastninger i sit arbejde. Videoens arbejdstitel er "**Den klarer Iversen**", efter navnet på hovedpersonen.

Hr. Iversen er en rigtig "guttermand". Han er arketypen på en positiv og sympatisk Tele Danmark-medarbejder. Iversen er god til at passe sit arbejde, men ikke så god til at passe på sig selv. Han møder enhver arbejdsopgave med sit raske motto "den klarer jeg".

Der er tale om en fiktiv og frit digtet historie. F.eks. er faggrænserne nedbrudt, sådan så Iversen beklæder alle (for denne video) relevante arbejdsfunktioner. Nogle gange bevæger dialogen sig ud i det karikerede, osv. Historien tilstræber alene at være eksemplarisk mht. til "rygskadelig adfærd". Mht. til de øvrige elementer er der digtet for at få den mest medrivende historie omkring rygforholdene,

Med denne Synopsis til baggrund kunne 1. udkast til manuskript klargøres.

Produceren gik i gang med at finde egnede skuespillere til rollerne, medieafdelingen havde professionelle lys-, lyd- og filmfolk og der kunne være klar til produktion. BST skulle lave aftaler med daglige ledere, om brug af lokaler, centraler, splidsehuller, o.l. der skulle tages i brug ved filmoptagelse. Der skulle skaffes tjenestetøj (uden logo, da det skulle være en film, som skulle anvendes også efter sammenlægningen af de fem tele stamselskaber) til skuespillerne.

BST fysioterapeuten skulle instruere skuespillerne i løfte- og bæreteknik.

Der skulle laves udkast til den lille folder til "Den klare Iversen", og vi skulle finde ud af om vi måtte trykke dele fra Arbejdstilsynet's At-meddelelse nr. 4.05.2 om "Vurdering af løft". Det fandt vi ud af, at det kunne vi godt, og nu skulle vi have Mediesektionen til at lave en lille folder.

Ved Tele Danmark vises filmen i dag i forbindelse med undervisning i løfte/bære teknik, personalemøder og møder i øvrigt.

Filmen er fremvist på "Health and safty at Work" Film& Multimedia festival Edinburg 1998, hvor den vandt 1. prisen som den mest humoristiske film.

I Danmark formidles filmen nu af Arbejdsmiljørådet. Web adressen er www.asc.amr.dk og under Butik søges på Iversen. Bestillingsnummeret er: 812196 og prisen er 425,- dkk.